

«Галъп интернешънъл»

Адрес: бул. "Джеймс Баучър" № 23 София п.к. 1164, България

+359 2 96 94 336

p.simeonov@gallup-international.bg

Период на изследването:

1 август – 8 август 2013 год.

Вид извадка:

Двустепенна случайна извадка, базираща се на актуалните електорални списъци

Размер на извадката:

1013 души, възраст 18+ в 181 гнезда

Метод на анкетиране:

Лично индивидуално стандартно интервю

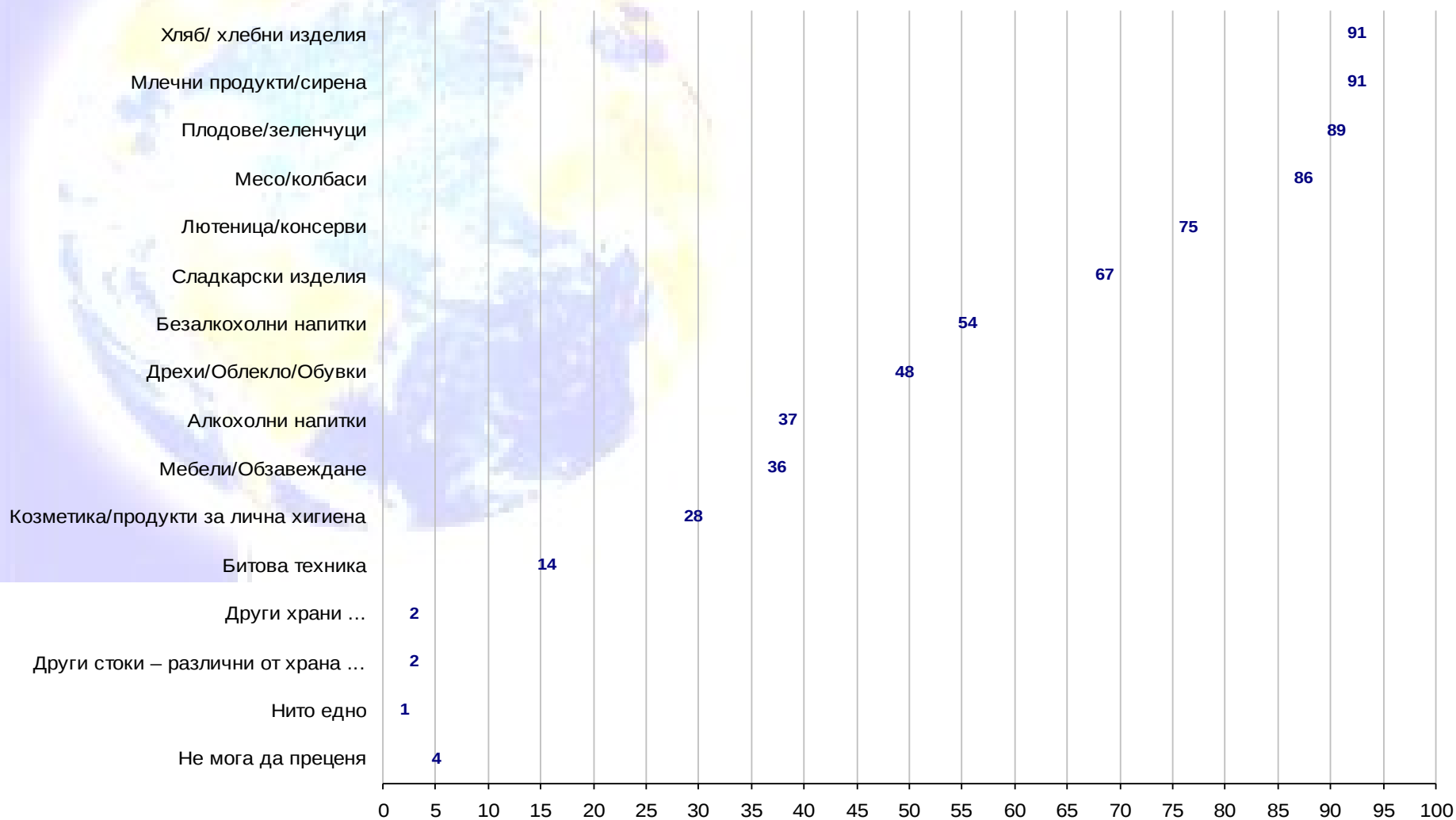
Максимално стандартно отклонение:

±3% за 50%-ви дялове

1% от извадката:

58500 българи, постоянно живеещи в страната

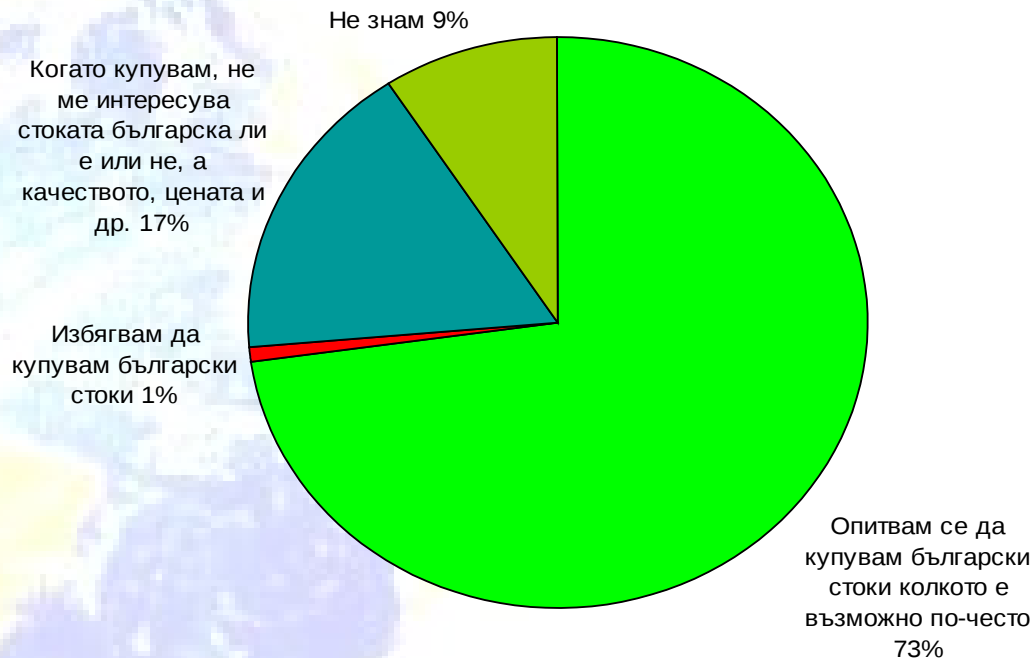
Когато купувате, кои стоки бихте предпочели да са български - ако имате такива предпочитания? (всеки верен)



Когато купувате, кои стоки бихте предпочели да са български - ако имате такива предпочитания? (Крос таблица)

Колонен процент	Общо:	Пол		Възраст				Тип населено място				Образование			Социални страти			
		Мъж	Жена	18-25 г.	26-40 г.	41-55 г.	55+ г.	Село	Малък град	Областен център	Столица	Висше	Средно	Основно и по-ниско	Бедни	Под средно ниво	Средно	Над средно ниво
База: Всички респонденти	1013	489	524	116	266	253	378	269	218	337	189	238	473	302	359	328	249	77
Хляб/ хлебни изделия	91	92	90	82	92	90	93	87	94	93	90	93	94	85	90	90	92	94
Сладкарски изделия	67	67	66	58	67	69	67	65	73	70	55	63	71	63	69	68	63	61
Млечни продукти/ сирена	91	91	91	83	89	92	93	89	95	93	84	91	93	86	90	91	90	93
Плодове/ зеленчуци	89	90	88	81	89	91	90	80	92	93	90	94	94	76	83	91	93	96
Месо/колбаси	86	86	86	75	87	87	89	82	89	89	84	89	90	78	83	88	89	89
Лютеница/ консерви	75	78	73	71	78	76	75	70	78	80	71	75	81	67	72	76	79	74
Козметика/ продукти за лична хигиена	28	27	29	18	23	26	35	28	34	29	17	24	30	28	32	27	26	19
Лекарства	35	36	33	24	29	35	42	39	40	32	27	25	34	43	43	34	29	19
Безалкохолни напитки	54	54	54	50	52	53	56	58	65	56	30	44	59	53	58	56	51	32
Алкохолни напитки	37	42	33	31	36	42	37	38	43	36	31	34	43	31	36	36	43	30
Мебели/Обзавеждане	36	37	36	24	41	37	36	36	38	41	26	35	42	29	31	39	40	35
Дрехи/Облекло/Обувки	48	48	47	35	49	48	50	42	59	45	46	50	53	37	44	48	51	50
Битова техника	14	17	11	13	17	13	13	10	20	17	8	13	15	14	13	14	15	18
Други храни ...	2	2	3	3	3	3	1	1	1	5	1	4	2	1	*	3	3	4
Други стоки – различни от храна ...	2	1	3	3	3	2	1	1	0	5	1	3	3	1	1	2	3	3
Нито едно	1	1	*	1	1	1	1	1	1	0	1	0	*	2	2	0	1	0
Не мога да преценя	4	3	4	8	4	2	3	5	3	4	3	1	1	9	5	4	1	0

Кое от следните твърдения се отнася за Вас в най-голяма степен?



Колонен процент	Общо:	Пол		Възраст				Тип населено място				Образование:			Социални страти			
		Мъж	Жена	18-25 г.	26-40 г.	41-55 г.	55+ г.	Село	Малък град	Областен център	Столица	Висше	Средно	Основно и по-ниско	Бедни	Под средно ниво	Средно	Над средно ниво
База: Всички респонденти	1013	489	524	116	266	253	378	269	218	337	189	238	473	302	359	328	249	77
Опитвам се да купувам български стоки колкото е възможно по-често	73	68	76	61	71	73	76	73	69	75	71	75	75	67	69	73	76	76
Избягвам да купувам български стоки	1	2	1	0	2	1	1	2	0	2	1	1	1	2	1	1	2	0
Когато купувам, не ме интересува стоката българска ли е или не, а качеството, цената и др.	17	21	14	26	20	17	13	12	21	18	20	17	17	18	18	17	16	17
Не знам	9	9	9	13	8	9	9	14	10	5	9	6	8	14	12	9	6	7

Кое от следните твърдения се отнася за Вас в най-голяма степен? (март 2012)

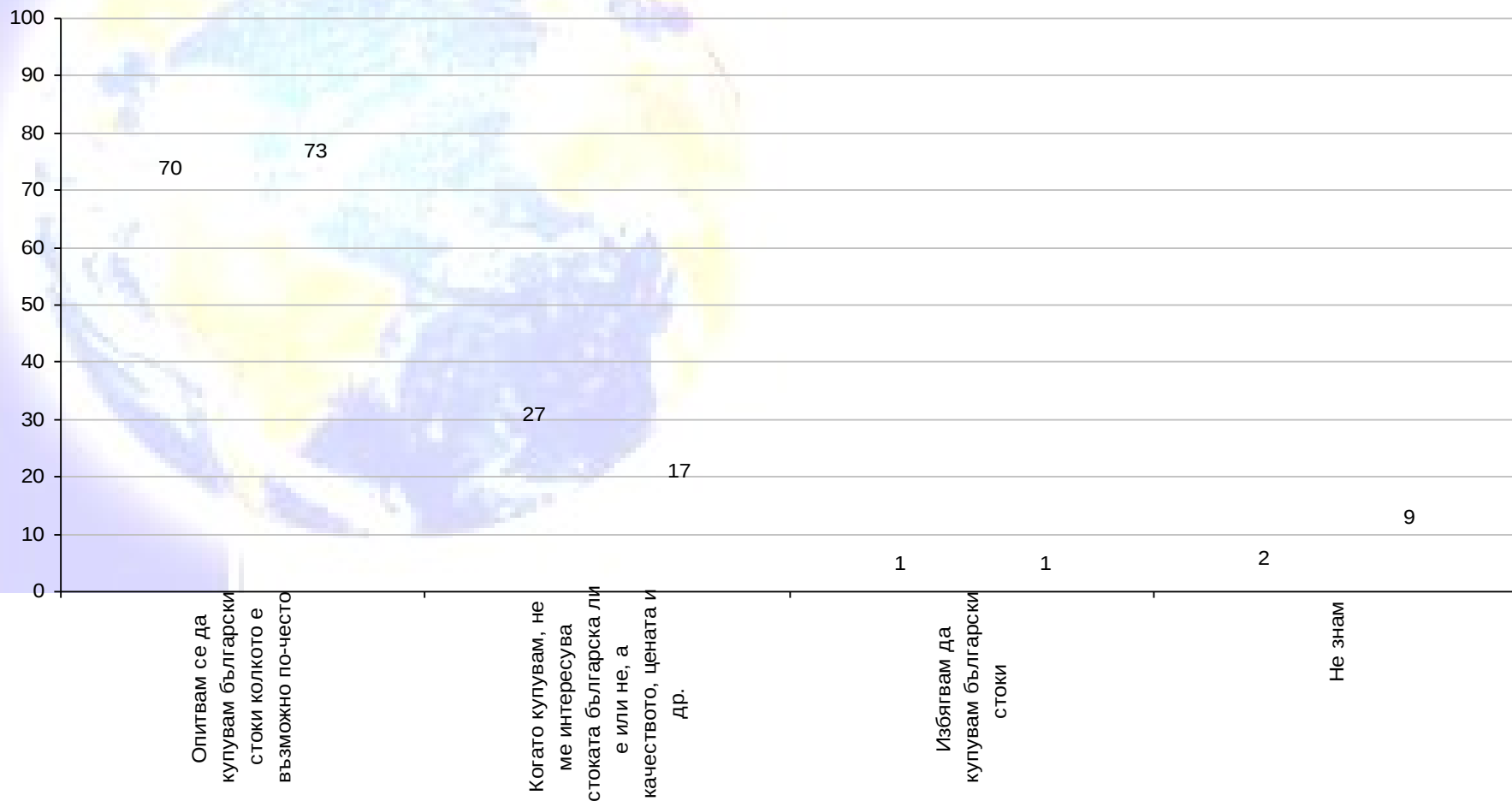


		Пол		Възраст				Тип населено място				Образование:			Социални страти		
Колонен процент	Общо:	Мъж	Жена	18-25 г.	26-40 г.	41-55 г.	55+ г.	Село	Малък град	Областен център	Столица	Висше	Средно	Основно и по-ниско	Под средно ниво	Средно	Над средно ниво
База: Всички респонденти	1003	484	519	121	266	246	370	278	218	335	172	222	493	288	697	246	60
1. Опитвам се да купувам български стоки колкото е възможно по-често	70	68	71	50	66	75	76	73	71	70	63	68	74	65	71	70	62
2. Избягвам да купувам български стоки	1	1	1	4	0	1	*	*	1	2	*	1	1	1	1	1	2
3. Когато купувам, не ме интересува стоката българска ли е или не, а качеството, цената и др.	27	28	25	43	32	22	21	23	26	26	35	31	23	30	26	27	33
4. Не знам	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	1	1	2	4	2	2	3

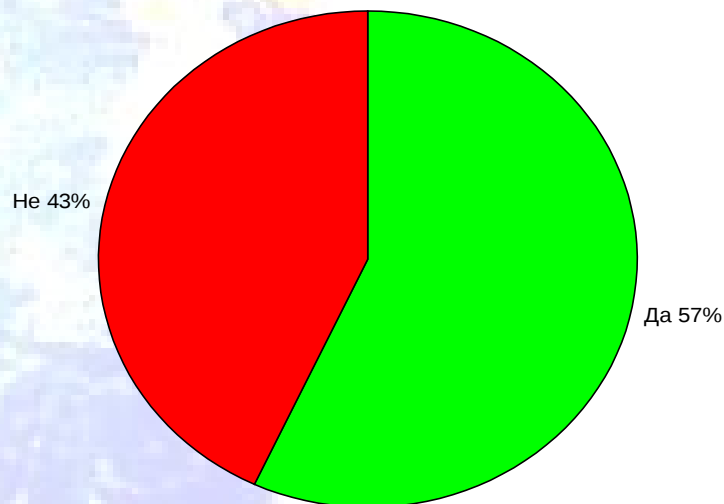
Кое от следните твърдения се отнася за Вас в най-голяма степен? сравнение

Август 2013

Март 2012

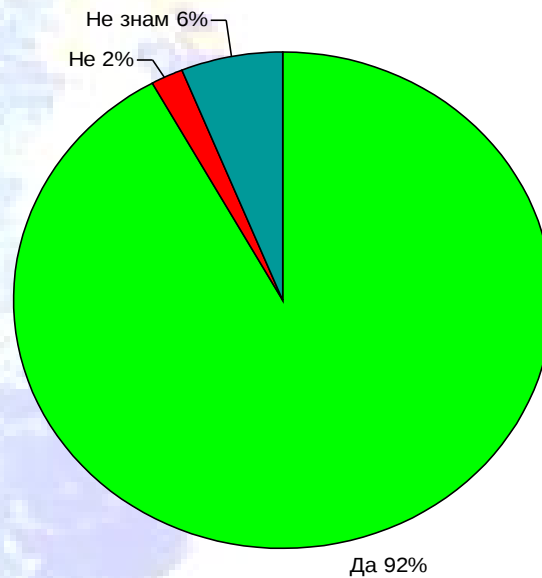


Правителството започна масови проверки по границите, складове, търговски обекти, зеленчукови борси и тържища, за да се прекрати нерегламентираният внос на чужда земеделска продукция. Вие лично чухте ли за това?



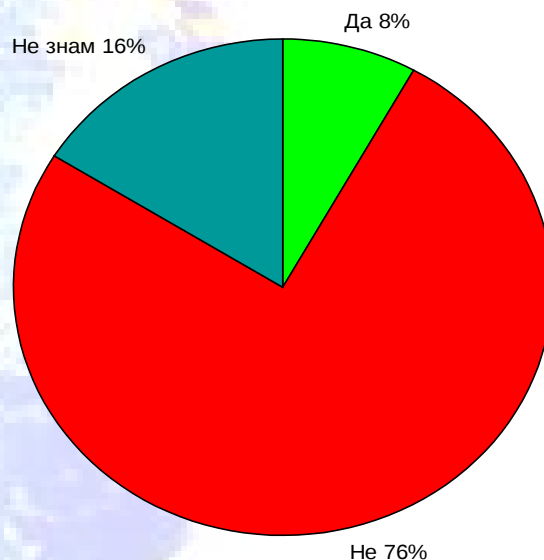
		Пол		Възраст				Тип населено място				Образование:			Социални страти			
Колонен процент	Общо:	Мъж	Жена	18-25 г.	26-40 г.	41-55 г.	55+ г.	Село	Малък град	Областен център	Столица	Висше	Средно	Основно и по-ниско	Бедни	Под средно ниво	Средно	Над средно ниво
База: Всички респонденти	1013	489	524	116	266	253	378	269	218	337	189	238	473	302	359	328	249	77
Да	57	62	53	47	57	63	57	47	57	60	69	73	59	43	45	59	67	78
Не	43	38	47	53	43	37	43	53	43	40	31	27	41	57	55	41	33	22

А одобрявате ли подобни действия?



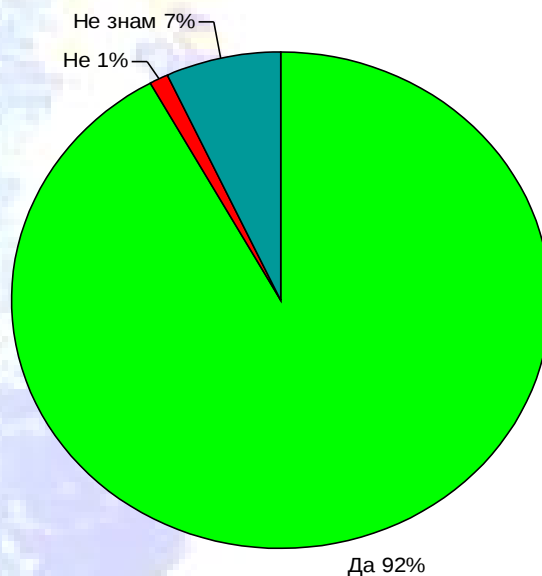
Колонен процент	Общо:	Пол		Възраст				Тип населено място				Образование			Социални страти			
		Мъж	Жена	18-25 г.	26-40 г.	41-55 г.	55+ г.	Село	Малък град	Областен център	Столица	Висше	Средно	Основно и по-ниско	Бедни	Под средно ниво	Средно	Над средно ниво
База: Всички респонденти	1013	489	524	116	266	253	378	269	218	337	189	238	473	302	359	328	249	77
Да	92	93	92	86	94	94	92	92	93	92	93	96	95	86	88	93	97	95
Не	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1
Не знам	6	5	7	13	6	4	6	6	6	6	6	3	4	12	10	6	2	4

Като цяло, според Вас държавата създава ли достатъчно добри условия за българските производители?



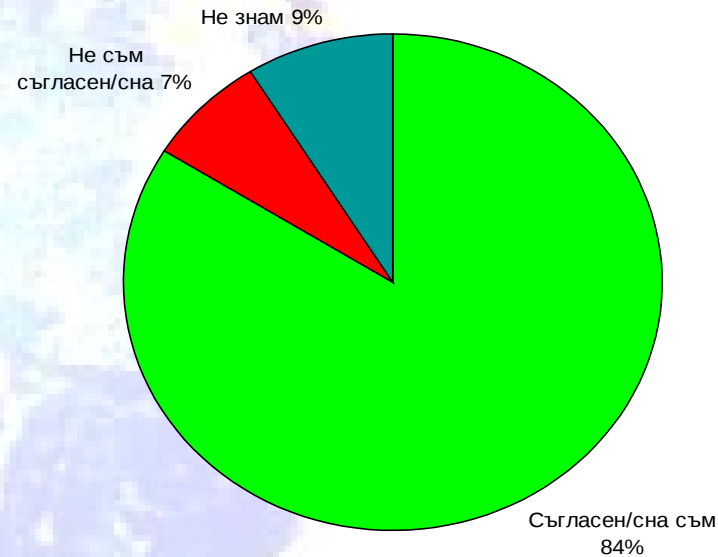
Колонен процент	Общо:	Пол		Възраст				Тип населено място				Образование			Социални страти			
		Мъж	Жена	18-25 г.	26-40 г.	41-55 г.	55+ г.	Село	Малък град	Областен център	Столица	Висше	Средно	Основно и по-ниско	Бедни	Под средно ниво	Средно	Над средно ниво
База: Всички респонденти	1013	489	524	116	266	253	378	269	218	337	189	238	473	302	359	328	249	77
Да	8	9	8	8	6	9	10	12	7	7	8	6	10	8	10	10	6	5
Не	76	77	75	72	80	80	71	71	75	80	75	83	79	66	67	75	85	87
Не знам	16	14	18	19	14	12	19	17	18	13	17	11	12	26	23	15	9	8

Вие лично бихте ли приели държавата да отдели специално внимание на българските производители?



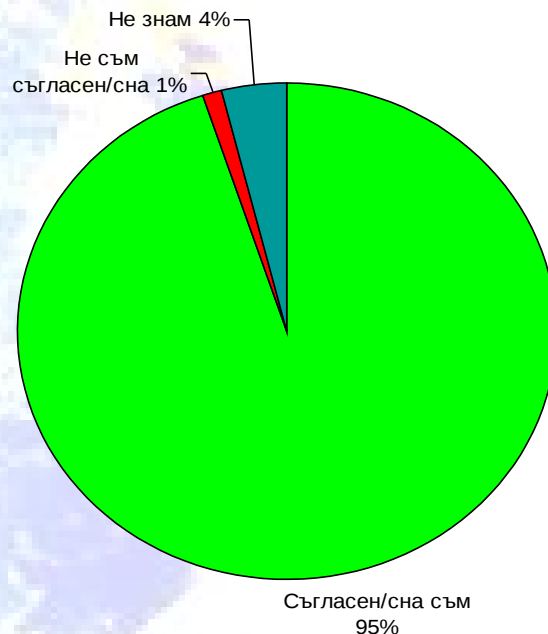
Колонен процент	Общо:	Пол		Възраст				Тип населено място				Образование			Социални страти			
		Мъж	Жена	18-25 г.	26-40 г.	41-55 г.	55+ г.	Село	Малък град	Областен център	Столица	Висше	Средно	Основно и по-ниско	Бедни	Под средно ниво	Средно	Над средно ниво
База: Всички респонденти	1013	489	524	116	266	253	378	269	218	337	189	238	473	302	359	328	249	77
Да	92	93	91	93	92	93	91	90	92	92	95	96	95	84	86	93	97	98
Не	1	1	1	0	2	2	1	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	0
Не знам	7	6	7	7	6	5	8	9	8	6	4	3	4	15	12	6	2	2

Съгласен/сна ли сте или не с твърдението «Често под красивата външна опаковка на вносните стоки се крие не дотам добро съдържание»?



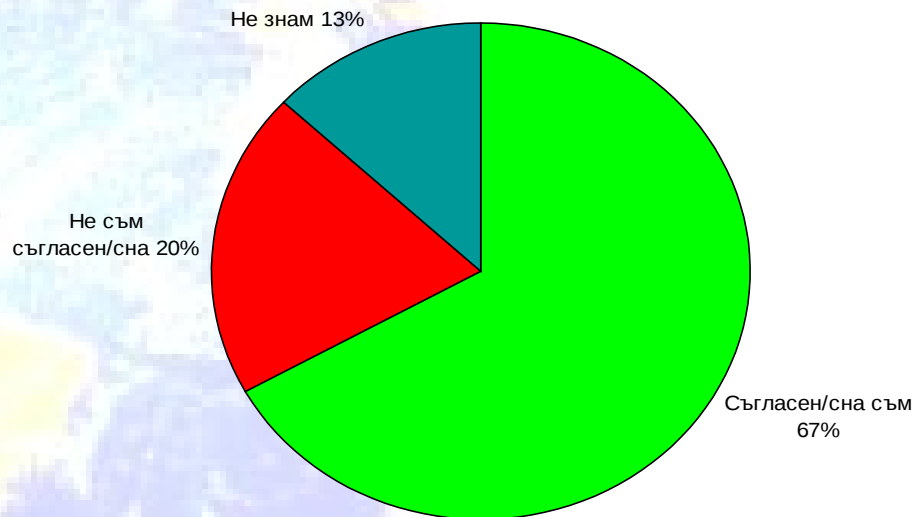
Колонен процент	Общо:	Пол		Възраст				Тип населено място				Образование			Социални страти			
		Мъж	Жена	18-25 г.	26-40 г.	41-55 г.	55+ г.	Село	Малък град	Областен център	Столица	Висше	Средно	Основно и по-ниско	Бедни	Под средно ниво	Средно	Над средно ниво
База: Всички респонденти	1013	489	524	116	266	253	378	269	218	337	189	238	473	302	359	328	249	77
Да	84	84	84	75	82	87	86	86	80	82	88	87	86	78	79	87	87	82
Не	7	8	6	13	11	6	3	3	9	10	5	9	8	5	6	5	9	13
Не знам	9	8	10	11	7	6	11	11	10	7	7	4	6	17	15	8	3	6

Съгласен/сна ли сте или не с твърдението «Всяко правителство трябва да пази интересите на българските производители»?



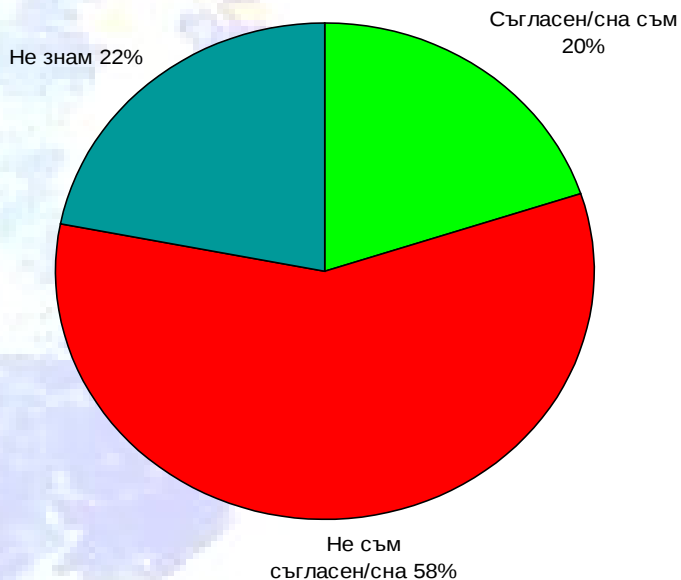
Колонен процент	Общо:	Пол		Възраст				Тип населено място				Образование			Социални страти			
		Мъж	Жена	18-25 г.	26-40 г.	41-55 г.	55+ г.	Село	Малък град	Областен център	Столица	Висше	Средно	Основно и по-ниско	Бедни	Под средно ниво	Средно	Над средно ниво
База: Всички респонденти	1013	489	524	116	266	253	378	269	218	337	189	238	473	302	359	328	249	77
Да	95	97	95	94	94	98	96	96	95	95	98	98	99	90	93	96	98	97
Не	1	1	*	0	2	*	0	0	1	1	0	2	0	1	1	*	1	2
Не знам	4	3	5	6	4	2	4	4	4	4	2	1	1	9	6	3	1	1

Съгласен/сна ли сте или не с твърдението «Българите винаги трябва да купуват български стоки, вместо вносни»?



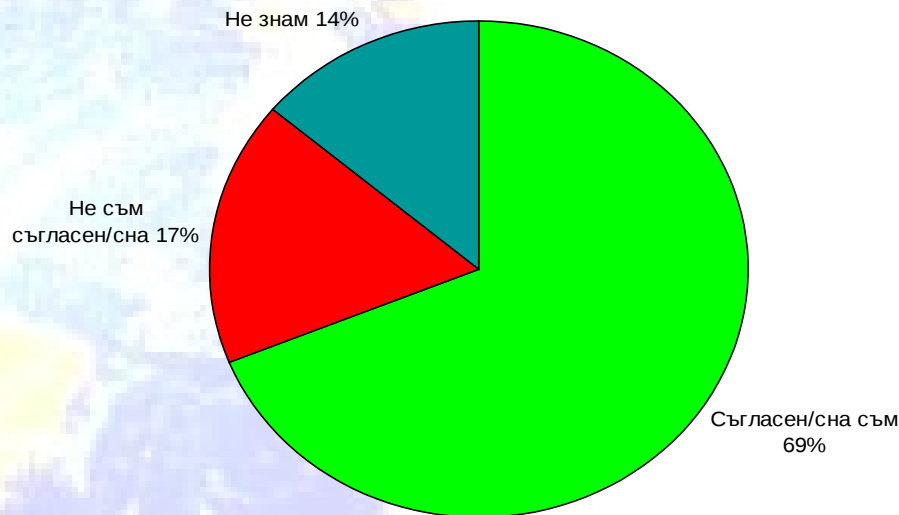
Колонен процент	Общо:	Пол		Възраст				Тип населено място				Образование			Социални страти			
		Мъж	Жена	18-25 г.	26-40 г.	41-55 г.	55+ г.	Село	Малък град	Областен център	Столица	Висше	Средно	Основно и по-ниско	Бедни	Под средно ниво	Средно	Над средно ниво
База: Всички респонденти	1013	489	524	116	266	253	378	269	218	337	189	238	473	302	359	328	249	77
Да	67	63	70	53	61	63	77	73	74	63	58	58	65	77	77	66	58	54
Не	20	23	16	28	24	26	11	11	17	24	29	31	23	6	8	19	33	36
Не знам	13	13	13	18	15	11	12	17	9	13	14	11	12	17	15	15	10	10

Съгласен/сна ли сте или не с твърдението «Ако държавата подпомага българските производители, това нарушава правилата на пазарната икономика»?



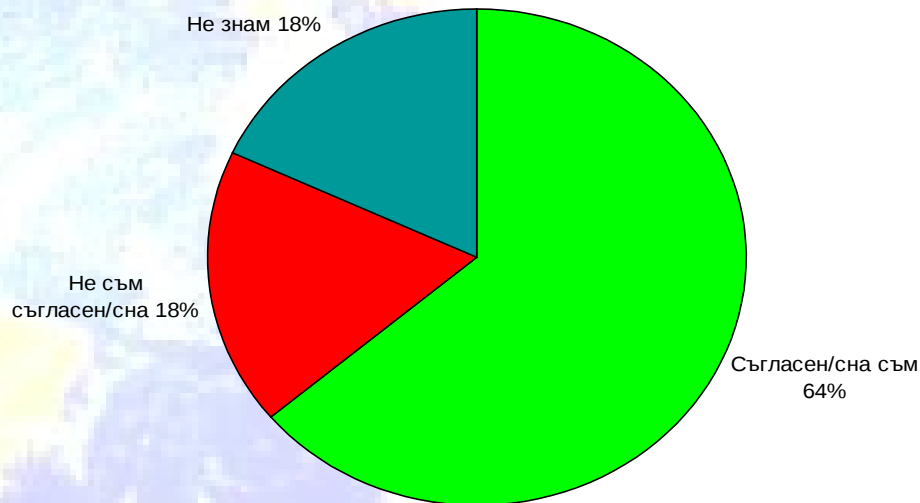
Колонен процент	Общо:	Пол		Възраст				Тип населено място				Образование			Социални страти			
		Мъж	Жена	18-25 г.	26-40 г.	41-55 г.	55+ г.	Село	Малък град	Областен център	Столица	Висше	Средно	Основно и по-ниско	Бедни	Под средно ниво	Средно	Над средно ниво
База: Всички респонденти	1013	489	524	116	266	253	378	269	218	337	189	238	473	302	359	328	249	77
Да	20	22	18	22	20	19	20	25	22	15	19	18	22	19	21	21	18	15
Не	58	58	58	48	57	66	56	47	55	66	62	69	64	40	47	58	71	66
Не знам	22	20	25	30	23	15	24	28	23	19	19	13	14	42	31	21	11	20

Съгласен/сна ли сте или не с твърдението «Купуването на чуждестранни продукти оставя българите без работа»?



Колонен процент	Общо:	Пол		Възраст				Тип населено място				Образование			Социални страти			
		Мъж	Жена	18-25 г.	26-40 г.	41-55 г.	55+ г.	Село	Малък град	Областен център	Столица	Висше	Средно	Основно и по-ниско	Бедни	Под средно ниво	Средно	Над средно ниво
База: Всички респонденти	1013	489	524	116	266	253	378	269	218	337	189	238	473	302	359	328	249	77
Да	69	69	70	57	63	69	77	75	79	67	54	63	71	71	73	70	65	60
Не	17	19	15	24	23	18	10	7	11	24	26	27	19	7	9	16	27	30
Не знам	14	12	15	19	13	13	13	18	10	9	19	10	10	22	18	13	8	10

Съгласен/сна ли сте или не с твърдението «Може да ми излезе по-скъпо, но предпочитам да подкрепям българските продукти»?

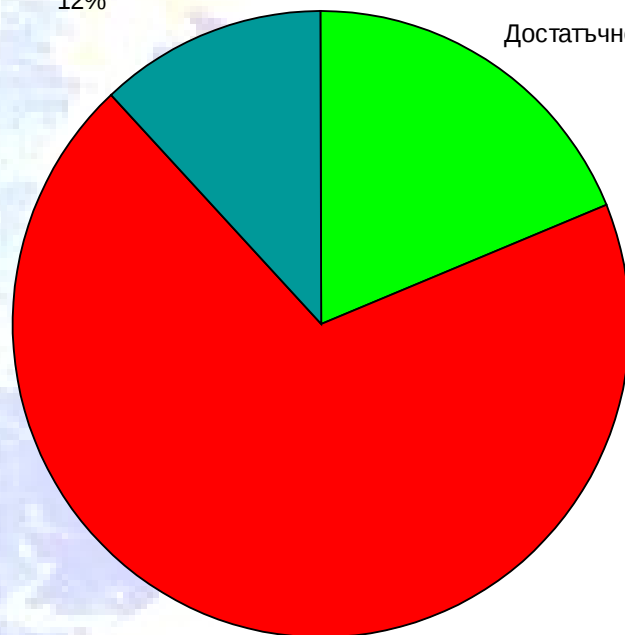


Колонен процент	Общо:	Пол		Възраст				Тип населено място				Образование			Социални страти			
		Мъж	Жена	18-25 г.	26-40 г.	41-55 г.	55+ г.	Село	Малък град	Областен център	Столица	Висше	Средно	Основно и по-ниско	Бедни	Под средно ниво	Средно	Над средно ниво
База: Всички респонденти	1013	489	524	116	266	253	378	269	218	337	189	238	473	302	359	328	249	77
Да	64	64	63	55	60	73	63	58	57	72	66	70	69	50	56	67	71	64
Не	18	21	15	19	20	17	16	18	25	15	15	19	16	19	20	15	18	20
Не знам	18	15	22	26	20	10	21	23	19	14	19	11	14	31	24	18	12	16

Според Вас, достатъчно или недостатъчно присъстват българските стоки на нашия пазар? (2013.08)

Не мога да преценя
12%

Достатъчно 19%



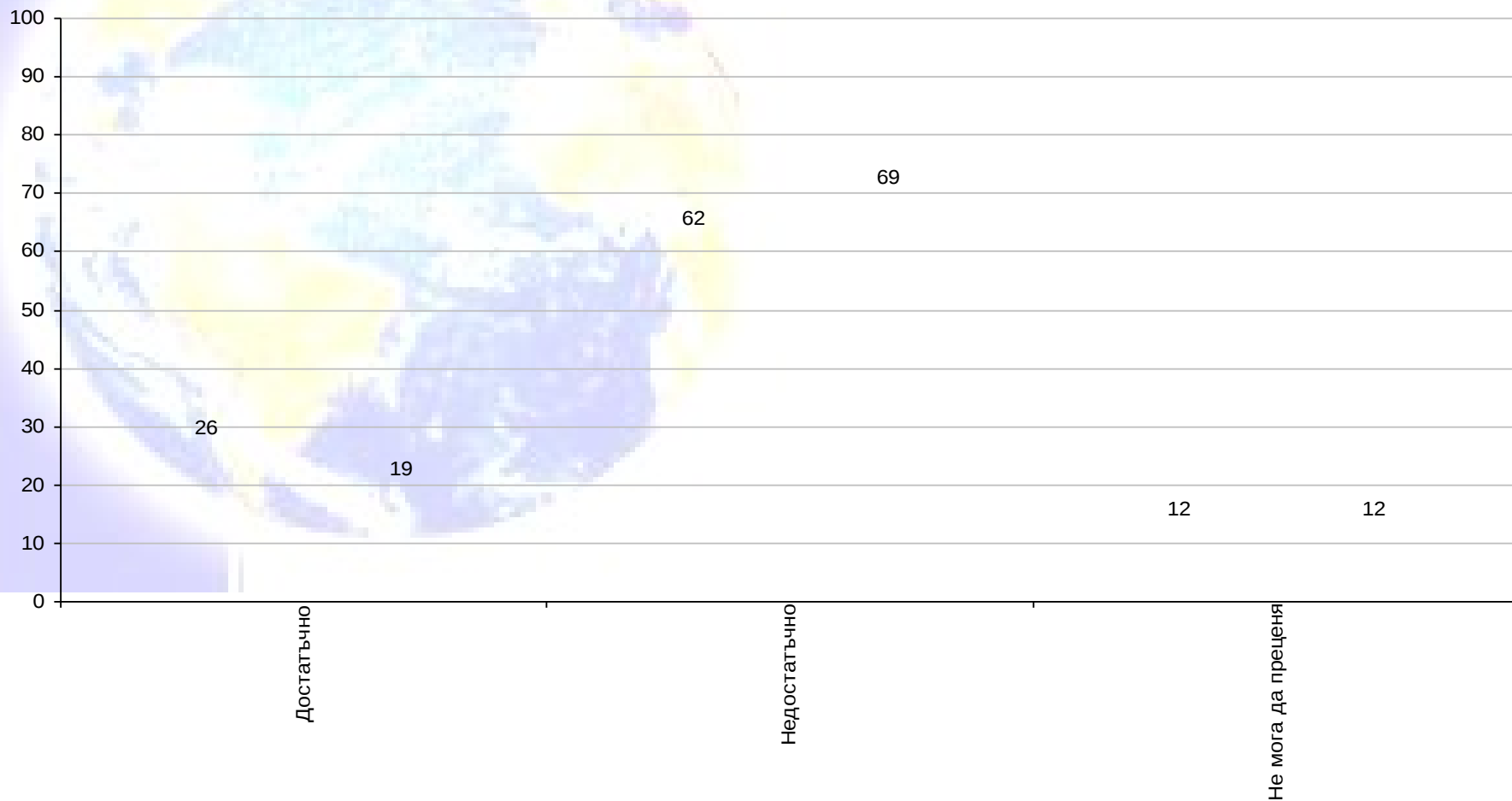
Недостатъчно 69%

Колонен процент	Общо:	Пол		Възраст				Тип населено място				Образование			Социални страти			
		Мъж	Жена	18-25 г.	26-40 г.	41-55 г.	55+ г.	Село	Малък град	Областен център	Столица	Висше	Средно	Основно и по-ниско	Бедни	Под средно ниво	Средно	Над средно ниво
База: Всички респонденти	1013	489	524	116	266	253	378	269	218	337	189	238	473	302	359	328	249	77
Достатъчно	19	18	20	16	21	20	17	23	12	17	24	16	21	18	20	21	17	13
Недостатъчно	69	69	69	65	68	72	69	62	76	74	61	76	70	62	63	68	74	84
Не знам	12	13	11	19	12	9	13	15	12	9	15	8	10	20	17	11	10	3

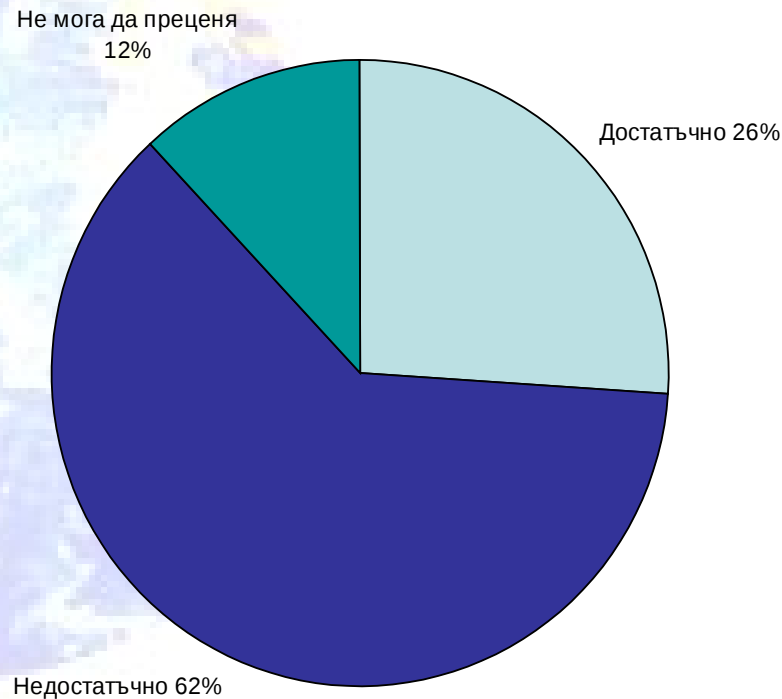
Според Вас, достатъчно или недостатъчно присъстват българските стоки на нашия пазар? *сравнение*

Август 2013

Март 2012



В крайна сметка, според Вас, достатъчно или недостатъчно присъстват българските стоки на нашия пазар? (2012.03)



		Пол		Възраст				Тип населено място				Образование:			Социални страти		
Колонен процент	Общо:	Мъж	Жена	18-25 г.	26-40 г.	41-55 г.	55+ г.	Село	Малък град	Областен център	Столица	Висше	Средно	Основно и по-ниско	Под средно ниво	Средно	Над средно ниво
База: Всички респонденти	1003	484	519	121	266	246	370	278	218	335	172	222	493	288	697	246	60
1. Достатъчно	26	26	27	21	32	28	23	28	23	27	28	26	25	29	28	23	26
2. Недостатъчно	62	62	62	57	58	64	66	58	67	68	52	65	65	55	59	71	62
3. Не пога да преценя	12	12	10	22	10	8	11	14	10	5	20	9	10	15	13	6	11